



# Comercial Frade “Kodowanie kolorów”

Lasery znakujące CO<sub>2</sub>

Monitorowanie profesjonalnych produktów do włosów ■ ■ ■



“Jesteśmy absolutnie usatysfakcjonowani działaniem naszych laserów, dostarczonych przez Markem-Imaje, szczególnie stopą zwrotu uzyskaną z inwestycji.”

## Dyrektor Generalny Zakładu

**Nazwa:** Comercial Frade

**Lokalizacja:** Tlalnepantla, Meksyk

**Data założenia:** 1984

**Liczba pracowników:** 170

**Profil:** Badania, rozwój, produkcja i sprzedaż produktów do pielęgnacji włosów

## Okazja do rozwoju ■ ■ ■

Zlokalizowana w Tlalnepantla, Meksyk, Comercial Frade od ponad 25 lat produkuje kompletną gamę produktów do pielęgnacji włosów, skierowaną do profesjonalistów. Obecnie firma podbiła branżę dwiema markami - Nutrapél i Color Tech - cieszącymi się świetną reputacją na rynku. Fabryka produkuje ponad trzydzieści rodzajów różnych produktów: farby, wybielacze, szampony i inne produkty do pielęgnacji włosów. Chociaż produkty kierowane są głównie na rynek krajowy, Comercial Frade eksportuje również do Gwatemalii, Nikaragui i Kostaryki. Znakowanie produktów odbywa się bezpośrednio na tubkach lub etykiecie informacyjnej. Kod produktu, data produkcji oraz kod zmiany są drukowane na etykiecie. W przypadku farb do włosów pakowanych w aluminiowe tubki, dodawana jest informacja z numerem referencyjnym i kolorem. Od 2002 roku firma stosowała atramentowe drukarki ink-jet małych znaków. “Jednak trwałość atramentu na opakowaniach z polietylenu nie była zbyt dobra, a serwisowanie drukarek było procesem czasochłonnym” wyjaśnia Dyrektor Generalny oddziału. “Dlatego zdecydowaliśmy stopniowo wprowadzać lasery

SmartLase 110 i SmartLase 130 - rozwiązanie dostępne w ofercie Markem-Imaje”

Przy okazji wymiany Comercial Frade zdecydował się przenieść znakowanie z opakowania na etykietę. W przypadku tubek z barwnikami obszar znakowania został przeniesiony z dołu na górną część tubki, dodano też numer referencyjny i informację o kolorze. “Dzięki tym nowym drukarkom mogliśmy zmienić miejsce kodowania z dołu na jego górną część. Ta część opakowania jest rzadziej trzymana w ręku, dzięki czemu oznakowanie jest bardziej trwałe. W rezultacie styliści mogą zawsze łatwo identyfikować produkty” dodaje Dyrektor Generalny.



markem·imaje

the team to trust ■ ■ ■

## Zwiększona produktywność ■ ■ ■

Obecnie Comercial Frade użytkuje siedem laserów Markem-Imaje SmartLase: "Poza tym, że ta technologia jest bardziej praktyczna, przekonała nas również przejrzystość znakowania. Łatwo możemy zmienić wielkość czcionki i wydrukować więcej linii."

Po siedmiu latach doświadczeń z technologią laserową, firma jest w pełni usatysfakcjonowana pracą laserów. "Poprzez identyfikację produktów, eliminujemy błąd ludzki i zwiększamy produktywność. Dodatkowo,

**Zalety technologii laserowej umożliwiły meksykańskiej firmie Comercial Frade uzupełnić informacje usprawniające monitoring produktów oraz ułatwić użytkowanie produktów przez klientów.**

technologia ta jest bardzo elastyczna, oznacza to, że możemy zmienić dane do wydruku, jeśli wymaga tego rynek." Comercial Frade zamierza uruchomić nowe linie w ciągu najbliższego roku, które również zostaną

wyposażone w lasery Markem-Imaje: "Przywiązujemy ogromną wagę do jakości serwisu świadczonego przez naszych dostawców. Musimy mieć pewność, że możemy liczyć na niezawodny i odpowiedzialny serwis techniczny. W naszej branży, przedłużające się przestoje są nie do przyjęcia, jeśli chcemy wywiązywać się z naszych zobowiązań," konkluduje Dyrektor Generalny.



**W Comercial Frade, znakowniki SmartLase drukują kod produktu, datę produkcji i numer zmiany na etykietach. Na opakowaniach farby do włosów dodatkowa linia wskazuje numer referencyjny i kolor.**

## Informacje o innych wdrożeniach dostępne na stronach [www.coleman.pl](http://www.coleman.pl)

**Coleman International**

**Coleman International Sp. z o.o.**  
ul. Królowej Marysieńki 76  
tel: 022/651-76-63 do 65  
fax: 022/642-78-40  
<http://www.coleman.pl>

Markem-Imaje SAS  
9, rue Gaspard Monge  
B.P. 110  
26501 Bourg-lès-Valence Cedex France  
Tél. : +33 (0) 4 75 75 55 00  
Fax : +33 (0) 4 75 82 98 10



markem·imaje

A **DOVER** Company